

# Wieviele Videoplattformen verträgt der deutsche Markt?

894

24. Februar  
Berlinale 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,

anlässlich der **70. Internationalen Filmfestspiele in Berlin** laden wir Sie hiermit herzlich zum **Produzentenbrunch** am 24. Februar ein.

## Wieviele Videoplattformen verträgt der deutsche Markt?

**Datum:** Montag, 24.02.2020

**Uhrzeit:** 09:30—12:30 Uhr

**Veranstaltungsort:** Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund |  
In den Ministergärten 3 | 10117 Berlin

Anders als in den USA und vielen europäischen Staaten konnte sich zu Zeiten des Kabels PayTV in Deutschland nie umfassend durchsetzen. Seit es Internetfernsehen gibt, hat sich das geändert. Nach Sky, Netflix und amazon-Prime drängen immer mehr Plattformen auf den Markt und Abrufdienste laufen auch in Deutschland dem traditionellen linearen Fernsehen den Rang ab.

Doch wie viele Plattformen verträgt eigentlich der deutsche Markt, bei einem begrenzten Verbraucherbudget? Dieser Frage widmet sich unsere Veranstaltung im Spannungsfeld zwischen solchen Plattformen und privatem und öffentlichem Fernsehen.

Können werbefinanzierte Geschäftsmodelle eine ernsthafte Konkurrenz für die Abo-Modelle werden? Entbrennt ein Kampf unter den Plattformen oder wird der Zuschauer künftig Angebote von verschiedenen Plattformen selektiv zusammenstellen können? Kommt ein Verdrängungswettbewerb zwischen Plattformen und Fernsehen oder behalten auch die traditionellen Medien ihre Daseinsberechtigung?

**Bitte melden Sie sich für die Veranstaltung an.**

[Anmeldung](#)

# Wieviele Videoplattformen verträgt der deutsche Markt?

8 9 4

24. Februar  
Berlinale 2020

## Ablauf:

- 10:00 Uhr** Begrüßung durch **Staatssekretärin Dr. Jutta Jahns-Böhm**, Bevollmächtigte des Landes Brandenburg beim Bund
- 10:10 Uhr** Einführung | **Prof. Dr. Jan Bernd Nordemann**, Partner, NORDEMANN
- 10:20 Uhr** Impuls | Video-on-Demand Anbieter - Unterschiede und Gemeinsamkeiten: **Hauk Markus**, Netzkino
- 10:30 Uhr** Panel (Deutsch):  
**Friederike Behrends**, CEO, ZEEON  
**Claus Grewenig**, Bereichsleiter Medienpolitik // Medien gruppe RTL Deutschland  
**Ingke Purrmann**, CEO, JustWach GmbH  
**Christoph Schneider**, Geschäftsführer, Amazon Prime Video Deutschland/Österreich und Head of Television Europe  
**Dr. Henning Stiegenroth**, Leiter Content & Sponsoring, Deutsche Telekom
- Moderation: Dr. Martin Schaefer**, Partner, BOEHMERT & BOEHMERT

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Herzliche Grüße,  
Juliane Herzberg

T. 030 – 2462 85- 714 | F. 030 – 2462 857 – 19 | [herzberg@medianet-bb.de](mailto:herzberg@medianet-bb.de)

Eine Veranstaltung von

BOEHMERT & BOEHMERT



Netzkino

NORDEMANN

production:net  
berlinbrandenburg

Gefördert von

medienboard  
BerlinBrandenburg