



Presseinformation

Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ihr Ziel ist es, im In- und Ausland ein zeitgemäßes Deutschlandbild zu vermitteln und die Stärken des Wirtschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Kernbotschaft vom Land der Ideen umfasst ein breites Themenspektrum, das die Initiative in ihre Aktivitäten einbindet: technologische Innovationen, kreative kulturelle und gesellschaftliche Impulse und wissenschaftlichen Forschergeist. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wird getragen vom Verein Deutschland – Land der Ideen e.V. und der Marketing für Deutschland GmbH.

Im Verein **Deutschland – Land der Ideen e.V.** engagieren sich Unternehmen, Institutionen und Personen, die sich für die Vermittlung eines innovativen, leistungsfähigen und zukunftsorientierten Deutschlandbildes im In- und Ausland einsetzen. Geschäftsführer des Vereins ist Dr. Peter Biesenbach. Vereinsmitglieder können „Offizieller Partner“ der Initiative werden. Sie erhalten von der Marketing für Deutschland GmbH vertraglich vereinbarte, exklusive Nutzungsrechte der Marke, um eigene Projekte zu realisieren. www.verein.land-der-ideen.de

Die **Marketing für Deutschland GmbH** ist für die Markenführung und Projektumsetzung zuständig. Geschäftsführer ist Mike de Vries. Die GmbH schafft ein Netzwerk für Akteure aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, die den Aspekt „Innovation“ als Erfolgsfaktor des Standorts Deutschland stärken wollen. Neben eigenen Projekten im In- und Ausland integrieren und fördern die Aktivitäten des inhaltlich orientierten Standortmarketings bestehende Aktionen und Initiativen. www.land-der-ideen.de

Aktivitäten und Projekte

Der bundesweite Wettbewerb **„365 Orte im Land der Ideen“** wird seit 2006 gemeinsam mit dem Projektpartner Deutsche Bank durchgeführt. Im Rahmen dieser größten Veranstaltungsreihe Deutschlands präsentiert sich an jedem Tag im Jahr ein Unternehmen, eine Institution, eine soziale oder kulturelle Einrichtung als „Ausgewählter Ort“ der Öffentlichkeit und stellt damit neben Ideenvielfalt und Kreativität auch das Engagement der Menschen in Deutschland unter Beweis.

In unterschiedlichen Kooperationen stellt „Deutschland – Land der Ideen“ den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland im Ausland vor. Die auf drei Jahre angelegte Veranstaltungsreihe **„Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“** stellt Deutschland als Land der Ideen in seiner kulturellen, wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Vielfalt in Chinas Städten und Provinzen vor. Veranstaltet wird das im Herbst 2007 gestartete Programm vom Auswärtigen Amt gemeinsam mit dem Goethe-Institut, dem Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft und der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“. Sie

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

• • • • •

Ihre Ansprechpartnerin:

Anja Sachse
Stellv. Leiterin Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Mobil + 49 [0] 162/13 094 - 93
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
sachse@land-der-ideen.de



steht unter der gemeinsamen Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler und dem chinesischen Präsidenten Hu Jintao. www.deutschland-und-china.com
In den Wachstumsmärkten des asiatischen Raumes und der Schwellenländer wirbt die Initiative – unter anderem in Kooperation mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und der Invest in Germany GmbH – für den Investitionsstandort Deutschland.

Als Online-Plattform unterstützt der **Internationale Medienservice** Journalisten bei ihrer Recherche über Deutschland. Unter www.medienservice.land-der-ideen.de finden Medienvertreter redaktionell aufbereitete Inhalte – erstellt von Journalisten für Journalisten –, rechtefreie Bilder sowie Hintergrundinformationen über Deutschland unter anderem aus den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Wissenschaft und Wirtschaft. Das viersprachige Angebot wird in Zusammenarbeit mit der Deutschen Presse-Agentur (dpa) erstellt. Zu geeigneten Anlässen bietet der Medienservice aktuelle Themenspecials.

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

• • • • •

Ihre Ansprechpartnerin:

Anja Sachse
Stellv. Leiterin Kommunikation
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Mobil + 49 [0] 162/13 094 - 93
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
sachse@land-der-ideen.de